

O evento, terá a duração de um dia e irá juntar 30 participantes com poder de decisão dentro das suas empresas, incluindo proprietários/gestores, mentores e representantes dos parceiros do Mozlink. Para maximizar o processo de aprendizagem, o seminário vai encorajar a troca de ideias e experiências entre os participantes com vista a ajudar os empresários das PME's a tornarem-se mais competitivos.

Como parte da agenda, os proprietários/gestores das PME's serão convidados a exporem aos participantes, as suas ideias relativamente ao processo de pontuação, nas áreas acima referidas e como o programa Mozlink os tem ajudado a alcançar os objectivos das suas empresas.

O Mozlink, um programa de ligação de negócios, é uma nova parceria entre cinco grandes companhias (Mozal, Sasol, Electricidade de Moçambique, Cervejas de Moçambique e Coca-Cola), o Centro de Promoção de Investimentos (CPI) e a Internacional Finance Corporation (IFC).

O objectivo do programa é de aumentar o número de PME's qualificadas, e competitivas em Moçambique para que os grandes compradores possam utilizá-las como fornecedores qualificados.



[www.mozlink.com](http://www.mozlink.com)

